

附件：

评分方法

序号	评分因素	评分标准	分值
1	价格	<p>取满足比选文件要求且在不恶意低价，最后报价最低的供应商的价格为比选基准价，供应商应报出服装总价，不超过 600 元/人。</p> <p>其价格分为满分 30 分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：比选报价得分=比选基准价/报价×30，如此类推，算出所有响应供应商的价格评分。</p>	40
2	供应商资质	<p>供应商自 2021 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准），完成同类项目业绩情况，每提供一项得 1 分，最高得 5 分；服务响应情况：（1）收到采购人通知（电话或书面）后 1 小时内（含 1 小时）响应的，得 5 分；（2）收到采购人通知（电话或书面）后 1.5 小时内（含 1.5 小时）响应的，得 3 分；（3）收到采购人通知（电话或书面）后 2 小时内（含 2 小时）响应的，得 1 分；（4）其他，得 0 分。</p> <p>注：需提供承诺函原件（格式自拟），并加盖单位公章；需提供合同关键页（包含项目名称、合同标的或设备清单、双方签字盖章页及合同签订日期等内容）复印件，否则不得分。</p>	10
3	项目实施方案	<p>项目服务方案，包含以下内容：对本项目的理解、项目目标、项目实施计划、项目组织管理、项目预算等。</p> <p>（1）项目方案完整详实、针对性强、响应程度好，优于采购人需求，得 30 分；</p> <p>（2）项目方案较为完整、针对性较强、响应程</p>	30

		<p>度较好，基本满足采购人需求，得 20 分；</p> <p>(3)项目方案不够完整，针对性一般，响应程度一般，采购人需求有部分不满足，得 15 分；</p> <p>(4)项目方案不完整，缺乏针对性，响应程度差，不能满足采购人需求，得 10 分；</p> <p>(5)其他情况或不提供不得分。</p>	
4	样板质量	<p>一、根据供应商提供样板情况（包括但不限于样板的面料、质地、做工、美观情况、线迹规整程度等）进行评审：</p> <p>1. 样板面料平整、顺滑、质地厚实，做工精细、整洁美观时尚、线迹规整顺直，得 18 分；</p> <p>2. 样板面料较平整、质地厚实，做工较精细、整洁美观、线迹规整较顺直，得 15 分；</p> <p>3. 样板面料基本平整、质地合格，做工较精细、整洁美观、线迹规整基本顺直，得 12 分；</p> <p>4. 样板面料基本平整、质地合格，做工基本整洁，得 9 分；</p> <p>5. 样板面料不够平整，做工粗糙，得 6 分；</p> <p>6. 投标样板提供不全或无提供，不得分。</p> <p>二、提供有资质的第三方检测机构出具合格的报告，得 2 分。</p> <p>以上累计最高得 20 分。</p>	20
合计			100